



INNOVATIVE SKILLS FOR  
BENEFIT COMPANIES

# Benefit Corporation Ricerca desk nei Paesi partner

Project result: WP1

Work package leader:  Kaunas Science and  
Technology Park

Project partners:





Co-funded by  
the European Union

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. Questa pubblicazione riflette le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.

#### PAESI E ORGANIZZAZIONI COINVOLTE:

Fondazione Hallgarten Franchetti Centro Studi Villa Montesca, Italia  
Parco scientifico e tecnologico di Kaunas, Lituania  
Mancomunidad De La Ribera Alta, Spagna  
C.L. Adult Education & Training Limited, Irlanda  
Agrupamento De Escolas José Estevão, Portogallo  
Formazione E Ricerca Società Cooperativa, Italia  
Asociación Instituto De Técnicas Educativas - I.T.E, Spagna

#### DEFINIZIONI:

Una **Benefit Corporation (BC)** è una società a scopo di lucro che si impegna a creare un impatto positivo materiale sulla società e sull'ambiente attraverso le attività e le operazioni della società. Come una società tradizionale, essa persegue il profitto a beneficio dei suoi azionisti, ma una benefit corporation deve anche riferire su come persegue un impatto sociale positivo sull'ambiente.

Un'azienda certificata B Corp si sforza di trovare un equilibrio tra profitto e scopo, mettendo gli obblighi ambientali e sociali in primo piano nelle sue operazioni. Le B Corp si impegnano a utilizzare le imprese come forza per il bene, garantendo di aiutare attivamente il mondo e tutti coloro che lo abitano attraverso pratiche commerciali sostenibili e la consapevolezza ambientale.

Le B Corps sono aziende riconosciute dall'organizzazione no-profit B Lab per il rispetto degli standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza. La certificazione B Corp valuta un'azienda nel suo complesso, rendendo più facile distinguere tra buone imprese e buon marketing. Attualmente esistono oltre 1.300 B Corps in 42 Paesi, il che dà vita a un movimento globale rappresentato da imprese come Etsy e Patagonia. I B Corps sono composti da due parti: una certificazione e un'entità legale.

## IMPORTANTE DA NOTARE:

- In Lituania non esistono società definite legalmente come Benefit Corporations. Tuttavia, si possono trovare molte somiglianze tra le Società Benefit e le Società Socialmente Responsabili (SRC) che sono comuni in Lituania. Pertanto, in questa ricerca a tavolino ci concentreremo sulle SRC.
- In Irlanda solo dieci società sono state designate come B-Corps. Tuttavia, le Società Socialmente Responsabili (SRC) sono molto diffuse in Irlanda e questi modelli di business hanno molto in comune. Per questo motivo, nella nostra ricerca documentale ci occuperemo di questi modelli.
- In Spagna non esistono società legalmente definite come Benefit Corporations. C'è stata una proposta di legge al Congresso, ma non è stata ancora approvata.
- In Italia esiste invece uno specifico provvedimento: la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5 ) ed entrata in vigore dal primo Gennaio 2016, che garantisce una solida base per allineare la missione e creare valore condiviso nel lungo termine.

**Le aziende socialmente responsabili (SRC)** utilizzano la loro posizione e le loro risorse per qualcosa di più che soddisfare gli azionisti e aumentare i profitti. Esse operano secondo un modello di business che si concentra sul cambiamento sociale, condividendo il proprio successo con le comunità locali e globali.

Un'impresa sociale è un'impresa il cui obiettivo è il raggiungimento di un impatto sociale, societario o ambientale, piuttosto che la massimizzazione del profitto per i suoi proprietari o azionisti. Persegue i suoi obiettivi commerciando su base continuativa attraverso la fornitura di beni e/o servizi e reinvestendo le eccedenze nel raggiungimento di obiettivi sociali. È governata in modo pienamente responsabile e trasparente. Queste caratteristiche rendono le imprese sociali diverse dalle imprese che operano per il profitto privato. Ma a volte rendono anche difficile per le imprese sociali accedere al tipo di supporto disponibile per le altre imprese per migliorare i loro modelli di business.

## Contenuti

<b>COME LE BC POTREBBERO DIVENTARE GIOCATORI CHIAVE NELL'ARENA DELLE IMPRESE PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE E DELL'INCLUSIONE SOCIALE.....</b>	<b>4</b>
<b>1. LO SCENARIO MACROECONOMICO DELLE BC. COMPrensIONE DELLE BC COME ELEMENTO DI INTERSEZIONE TRA SETTORE FOR-PROFIT E NON-PROFIT .....</b>	<b>4</b>
1.1. Quanto conoscono l'Italia, la Lituania, la Spagna, l'Irlanda e il Portogallo il concetto di Benefit Corporation? .....	4
1.2. In che misura le organizzazioni a scopo di lucro tendono a realizzare attività legate al bene comune in Italia, Lituania, Spagna, Irlanda e Portogallo? .....	5
1.3. Potrebbe fare un confronto tra la situazione di prima, 3-5 anni fa, e quella di oggi - come è cambiata la concezione delle società benefit in Italia, Lituania, Spagna, Irlanda e Portogallo? .....	6
<b>2. IL QUADRO GIURIDICO DI ITALIA, LITUANIA, SPAGNA, IRLANDA E PORTOGALLO E L'EVOLUZIONE PER IL RICONOSCIMENTO DELLA BC.....</b>	<b>7</b>
2.1. Esistono leggi specifiche per quanto riguarda le società di beneficenza?.....	7
2.2. È vantaggioso per un'organizzazione essere una Benefit Corporation in Italia, Lituania, Spagna, Irlanda e Portogallo? .....	8
<b>3. IL POTENZIALE SVILUPPO DELLE BC NEL QUADRO NORMATIVO DI ITALIA, LITUANIA, SPAGNA, IRLANDA E PORTOGALLO .....</b>	<b>9</b>
3.1. Ci sono leggi in arrivo che regolano l'attività di una Benefit Corporation? .....	9
3.2. Quali cambiamenti sono necessari per quanto riguarda gli aspetti legali per le BC in Italia, Lituania, Spagna, Irlanda e Portogallo? .....	10
<b>4. LE CARATTERISTICHE DELLA BC: L'APPROCCIO BASATO SUI RISULTATI PER VALUTARE GLI IMPATTI DELL'AZIONE AMBIENTALE E SOCIALE .....</b>	<b>11</b>
4.1. Quali sono i vantaggi e gli svantaggi di essere una Benefit Corporation?.....	11
4.2. Qual è l'influenza delle società Benefit sull'economia in Italia, Lituania, Spagna, Irlanda e Portogallo? .....	13
<b>RIFERIMENTI .....</b>	<b>15</b>

## COME LE BC POTREBBERO DIVENTARE GIOCATORI CHIAVE NELL'ARENA IMPRENDITORIALE PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE E DI INCLUSIONE SOCIALE

### 1. LO SCENARIO MACROECONOMICO DELLE BC. COMPrensione DELLE BC COME ELEMENTO DI INTERSEZIONE TRA SETTORE FOR-PROFIT E NON-PROFIT

#### 1.1. Quanto conoscono l'Italia, la Lituania, la Spagna, l'Irlanda e il Portogallo il concetto di Benefit Corporation?

Una Benefit Corporation è uno strumento giuridico che crea una solida base per l'allineamento alla missione a lungo termine e la creazione di valore condiviso. Consente quindi di proteggere la missione in caso di aumenti di capitale e di cambi di leadership, crea una maggiore flessibilità nella valutazione del potenziale di vendita e mantiene la missione anche in caso di cambio generazionale o di quotazione in borsa. Non si tratta di imprese sociali o di un'evoluzione del settore non profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli aziendali for profit dominanti per renderli più adatti alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

Con la Legge di Stabilità 2016 è stata introdotta nell'ordinamento **italiano** una nuova normativa. Prima in Europa e prima al mondo al di fuori degli Stati Uniti, la legge mira a favorire la diffusione di imprese, dette Benefit Company (BC), che coniugano lo scopo di lucro con l'obiettivo di migliorare il contesto ambientale e sociale in cui operano. Si tratta di una novità positiva che pone l'Italia in una posizione di avanguardia nel dibattito europeo sull'integrazione delle finalità sociali nel modello di business delle imprese. Lo scopo di questa legge in Italia è quello di promuovere la costituzione e la crescita delle Società Benefit che, nello svolgimento della loro attività economica, perseguono, oltre allo scopo di distribuire utili, uno o più scopi di beneficio comune, e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di individui, comunità, territori e ambiente, patrimonio culturale e sociale, enti e associazioni e altri stakeholder.

In **Portogallo** il concetto di Benefit Corporation esiste, ma non si può dire che sia ampiamente diffuso. Per quanto se ne sa, ci sono due o tre dozzine di aziende considerate B Corp. Molte altre aziende soddisfano le condizioni e gli scopi di concetti simili: Aziende di responsabilità sociale e Aziende di responsabilità ambientale. Tutte mirano a uno stesso scopo globale: la sostenibilità attraverso il progresso economico, ambientale e sociale. Si concentra su quattro temi principali: Diritti umani, diritti fondamentali sul lavoro, tutela dell'ambiente e prevenzione della corruzione.

In **Irlanda**, il concetto di Benefit Corporation è poco conosciuto e solo dieci società si sono registrate come B corps. Coopman Search and Selection, Cully & Sully, Ella's Kitchen Patagonia, Danone Dairy Ireland, Innocent Drinks e UrbanVolt sono tra queste.

In **Lituania** e in **Spagna** non c'è molta conoscenza delle Società Benefit in quanto tali, ma la conoscenza di entità simili - le Società Socialmente Responsabili (SRC) - è piuttosto elevata. Le persone in

Lituania e in Spagna apprezzano i beni e i servizi delle aziende che dichiarano la loro responsabilità sociale e apprezzano le aziende stesse. La maggior parte delle aziende cerca di pubblicizzarsi come (e, si spera, di essere) socialmente responsabile perché questo le aiuta a ottenere un vantaggio agli occhi dei clienti. Oltre che in Lituania e Spagna, in Irlanda la comprensione delle SRC è piuttosto bassa.

## 1.2. In che misura le organizzazioni a scopo di lucro tendono a realizzare attività legate al bene comune in Italia, Lituania, Spagna, Irlanda e Portogallo?

Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche uno o più scopi di beneficio comune. In generale, per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (che possono essere ottenuti anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholder. Le Società Benefit perseguono queste finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager di bilanciare l'interesse degli azionisti e quello della comunità.

In **Italia**, per legge le BC devono nominare un responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a rendicontare le proprie attività in modo trasparente e completo attraverso una relazione annuale sull'impatto.

In **Lituania**, ben 9 grandi aziende su 10 dichiarano di investire nella sostenibilità e di impegnarsi a farlo in futuro. Tuttavia, i risultati del "TOP100 Business Sustainability Survey" rivelano che, sebbene l'implementazione e lo sviluppo dei principi di sostenibilità siano considerati un aspetto chiave per il futuro delle imprese, solo un quarto delle aziende dispone di specialisti dedicati a questo settore. Negli ultimi anni, un numero maggiore di aziende irlandesi ha preso posizione su questioni specifiche relative a problemi sociali e ambientali: il 90% delle aziende prende in considerazione le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) nel proprio processo decisionale operativo.

**L'Irlanda**, secondo la ricerca globale pubblicata dal Worldwide Independent Network of Market Research (WIN), si colloca significativamente al di sotto della media mondiale: meno di 2 persone su 5 hanno già sentito parlare di CSR e i livelli di consapevolezza sono più alti tra i gradi sociali più elevati.

La maggior parte delle maggiori aziende **spagnole**, quotate in borsa nell'indice IBEX 35, devono sviluppare un piano di sostenibilità intitolato ESG report (Environmental Social and Governance plan), obbligatorio per le aziende con più di 250 dipendenti.

In **Portogallo** ci sono diverse aziende che, attraverso processi di certificazione della responsabilità sociale e ambientale, hanno stabilito procedure con l'obiettivo di contribuire a una società migliore: nel 2021 c'erano 1309 aziende certificate ISO14001 (responsabilità ambientale), 95 aziende certificate SA8000 e anche alcune organizzazioni che hanno il loro sistema di gestione riconosciuto dal modello EFQM, il che implica che hanno pratiche di responsabilità sociale e ambientale.

### 1.3. Si può fare un confronto tra la situazione di prima, 3-5 anni fa, e quella attuale - come è cambiata la concezione delle società benefit in Italia, Lituania, Spagna, Irlanda e Portogallo?

La responsabilità sociale d'impresa è stata discussa in **Lituania** più di un paio di decenni fa, ma all'epoca l'idea non ha ricevuto molto sostegno da parte delle imprese. Inoltre, per un certo periodo, è stata più una formalità "per gli occhi" che un'azione reale. Oggi la situazione è cambiata radicalmente. Ora i consumatori vogliono vedere i risultati concreti di queste affermazioni. Questo tipo di pressione si fa sentire e costringe le organizzazioni a pensare e ad agire in modo strategico per costruire aziende sostenibili e responsabili. Sono passati 16 anni dalla nascita della Sustainable Business Association of Lithuania e ora le attività socialmente responsabili sono diventate parte integrante delle strategie di molte aziende lituane. Man mano che la Lituania come Paese matura, la sua economia, con esempi stranieri sempre più stimolanti, è naturale che nel lungo periodo abbiamo raggiunto un punto in cui non solo ciò che facciamo, ma anche come diventiamo importanti.

Ad aprile 2021 in **Italia si contavano** 926 BC, quasi il doppio rispetto a un anno prima (511 al 31 marzo 2020 - fonte Infocamere). I numeri raggiunti dalle Società Benefit in Italia sono così significativi da evidenziare il raddoppio di anno in anno, ma un'attenta analisi della storia, a partire dal 2016, mostra che la crescita rappresenta una costante. Un anno dopo si contavano 200 realtà in tutta la penisola, grazie a una seconda ondata, frutto di un'importante campagna di sensibilizzazione.

**L'Irlanda** ha una lunga tradizione di responsabilità sociale. Molto prima che il termine venisse coniato, le imprese si prendevano cura del proprio personale e delle comunità in cui erano situate. La famiglia Guinness, nel corso dei secoli, ha finanziato strutture mediche, fornito alloggi comunitari e aperto spazi pubblici a Dublino. Oggi, questo senso di restituzione e di azione per il bene comune è ancora diffuso: le piccole imprese di tutto il Paese sostengono i club e gli enti di beneficenza locali e, in questo modo, rafforzano le comunità da cui dipendono le loro attività e i posti di lavoro che sostengono. La revisione 2003-2005 dell'attuazione della Strategia per lo sviluppo sostenibile dell'Irlanda del 1997 conteneva l'obiettivo di "incoraggiare e sostenere l'adozione di atteggiamenti e pratiche socialmente e ambientalmente responsabili da parte delle imprese". In particolare, incoraggiava le imprese a dimostrare "solide prestazioni sociali e ambientali". Per questi motivi, nel decennio successivo sono state numerose le richieste di sostegno da parte del Governo per lo sviluppo dell'impresa sociale. Nel luglio 2017, il Governo ha assegnato la responsabilità delle politiche per l'impresa sociale al neocostituito Dipartimento per lo Sviluppo Rurale e Comunitario. Questo incarico ha rappresentato un'opportunità senza precedenti per lo sviluppo di politiche sull'impresa sociale in modo coordinato e integrato. L'impresa sociale ha iniziato a essere riconosciuta come una componente dell'ecosistema imprenditoriale complessivo e questa ambizione si è riflessa nella strategia del governo Future Jobs Ireland. Nel periodo 2019-2022 le imprese sociali stanno massimizzando il loro impatto sociale, societario e ambientale.

In **Spagna** non esiste una legislazione specifica per le Società Benefit, perché questo concetto di società non è ancora stato definito per legge nel nostro Paese. La differenza, come già detto, è la necessità di elaborare un rapporto ESG per le aziende con più di 250 dipendenti, ma per le piccole e medie imprese la situazione non è cambiata.

In **Portogallo**, negli ultimi anni le aziende hanno aumentato le loro preoccupazioni ambientali e la loro responsabilità sociale. Questo fatto è dimostrato dal numero crescente di aziende che hanno

ottenuto le certificazioni indicate nella risposta precedente. D'altra parte, una politica di responsabilità sociale d'impresa allineata con i valori e le aspirazioni degli stakeholder ha un impatto positivo sulle aziende, come la perdita di clienti, partner commerciali o la reputazione danneggiata, come indicano gli studi più recenti.

## 2. IL QUADRO GIURIDICO DI ITALIA, LITUANIA, SPAGNA, IRLANDA E PORTOGALLO E L'EVOLUZIONE PER IL RICONOSCIMENTO DELLA BC

### 2.1. Ci sono leggi specifiche che riguardano le società di beneficenza?

Il concetto di Benefit Corporation è stato introdotto nel quadro giuridico dell'Italia, mentre non è stato introdotto in altri Paesi coperti - Lituania, Irlanda, Spagna e Portogallo. Quindi le leggi specifiche sulle BC sono applicate solo in Italia. Negli altri Paesi le aziende possono diventare BC attraverso un processo di certificazione implementato da B Lab (B Lab è il network non profit che trasforma l'economia globale a beneficio di tutte le persone, le comunità e il pianeta) o agire come un'entità simile Socially Responsible Company.

Il processo di implementazione e promozione di una legge nazionale in **Italia** è iniziato nel 2014, le B Corp certificate italiane hanno promosso un progetto politico e legale coordinato dal Sen. Mauro Del Barba, primo firmatario del Disegno di Legge sulle Società Benefit, depositato nell'aprile 2015. La normativa italiana sulle Benefit Corporation è stata sviluppata da un team internazionale di avvocati, imprenditori e altri stakeholder in armonia con la disciplina delle Benefit Corporation esistente negli Stati Uniti e attualmente introdotta anche in Colombia (2018), Porto Rico (2018), Ecuador (2019), Canada - British Columbia (2019), Perù (2020) e Ruanda (2021). Il disegno di legge sulle società benefit è poi confluito nella Legge di Stabilità 2016. La disciplina delle società benefit è contenuta nella Legge 208 del 28/12/2015 (Legge di Stabilità 2016) art.1, commi 376-384 ed è entrata in vigore dal 1° gennaio 2016.

Come già detto, il concetto di Benefit Corporation non è stato introdotto nel quadro giuridico di **Lituania, Irlanda e Spagna**. Tuttavia, se un'azienda situata in questi Paesi vuole diventare una BC, può contattare il B Lab che può certificare un'azienda come Benefit Corporation. Secondo il B Lab, per ottenere la certificazione le aziende devono dimostrare un'elevata performance sociale e ambientale, assumere impegni legali modificando la struttura di corporate governance e dare prova di trasparenza. Nei Paesi che non hanno il concetto di BC incorporato nel loro quadro giuridico, possono scegliere di agire in base alle leggi esistenti sulle SRC. Per esempio, nella legislazione spagnola esiste la *Legge sull'Economia Sociale, 2011/5*, che definisce come tali tutte quelle entità che rispettano i seguenti principi guida: Primato delle persone e dello scopo sociale sul capitale, promozione della solidarietà interna e della solidarietà con la società che favorisce l'impegno per lo sviluppo locale, pari opportunità tra uomini e donne, coesione sociale, inserimento di persone a rischio di esclusione sociale, generazione di occupazione stabile e di qualità, conciliazione tra vita personale, familiare e lavorativa e sostenibilità, indipendenza dai poteri pubblici.

In **Portogallo** il codice del lavoro (legge 7/2009, 12 febbraio) tutela i dipendenti delle aziende e, in una certa misura, obbliga le imprese a rispettare i requisiti relativi alla loro responsabilità sociale e ambientale. Allo stesso tempo, esistono standard che le aziende possono applicare e adottare su base

volontaria, come ISO14001 per l'ambiente, SA8000 per la responsabilità sociale, ISO26000 per la responsabilità sociale e il benchmark per il riconoscimento da parte di EFQM.

## 2.2. È vantaggioso per un'organizzazione essere una Benefit Corporation in Italia, Lituania, Spagna, Irlanda e Portogallo?

Non trattandosi di un nuovo tipo di società e non essendo prevista alcuna deroga al regime ordinario, queste norme affiancano e integrano quelle previste dal codice (o da leggi speciali) per il tipo di società prescelto, con alcuni obblighi aggiuntivi. D'altra parte, le norme non prevedono alcuna forma di incentivo fiscale o di altro tipo per la costituzione di tali società. L'obbligo di gestire la società bilanciando gli interessi degli azionisti con quelli degli altri stakeholder è al centro della normativa sulle società benefit. Questa disposizione amplia la discrezionalità degli amministratori e ne circoscrive la responsabilità, rendendoli immuni da azioni da parte degli azionisti per aver considerato nelle loro scelte strategiche, oltre alla massimizzazione del profitto, anche i profili sociali e ambientali.

L'autovalutazione dell'impatto generato attraverso standard riconosciuti, l'applicazione pubblicitaria e l'assenza di benefici contribuiscono, infine, alla creazione effettiva di un segmento di mercato in cui collocare le aziende che intendono effettivamente investire in un progetto innovativo.

La costituzione o la trasformazione di una società classica in Società Benefit non ha alcun impatto sulla forma societaria sottostante (la società, pur diventando Società Benefit, rimane sempre S.r.l., S.p.A., ecc.), non ha alcun impatto sul trattamento fiscale ad essa riservato.

Relativamente al trattamento fiscale, va sottolineato che, pur non esistendo in **Italia** incentivi fiscali specifici per le BC (questo perché il legislatore ha voluto evitare che il modello "virtuoso" delle Società Benefit potesse essere sfruttato per la realizzazione di vantaggi fiscali), l'articolo 38-ter del D.L. n. 34/2020, il cosiddetto decreto "Rilancio", aveva previsto un'importante agevolazione fiscale per chi avesse deciso di convertire lo statuto della propria società nel modello della Società Benefit. In particolare, l'articolo del citato decreto aveva previsto un credito d'imposta nella misura del 50% dei costi sostenuti per la trasformazione e/o la costituzione fino al 31 dicembre 2020 in Società Benefit. Recentemente, però, in Italia è stata promossa una forma di incentivazione. Con il Decreto direttoriale del 4 maggio 2022 sono stati stabiliti i termini e le modalità di presentazione delle domande per l'accesso al contributo previsto dall'articolo 38-ter del Decreto Legge n. 34 del 19 maggio 2020 a favore delle Società Benefit.

**In Lituania** non ci sono benefici o sconti finanziari per le aziende socialmente responsabili. I benefici derivanti dall'essere una SRC derivano dall'atteggiamento positivo e dalla fedeltà dei clienti e, di conseguenza, dai profitti. Se un'azienda dimostra la propria responsabilità sociale, può candidarsi al *National Responsible Business Award*, un'iniziativa dello Stato che mira ad aumentare la consapevolezza dei benefici della responsabilità sociale d'impresa per le aziende, lo Stato e i cittadini, nonché a incoraggiare le aziende del Paese ad attuare i principi della responsabilità sociale.

Anche in **Irlanda** non esistono benefici finanziari per le aziende socialmente responsabili. Tuttavia, queste organizzazioni possono candidarsi a premi, come il Chambers Ireland Corporate Social Responsibility Awards, i cui vantaggi includono il miglioramento della reputazione e la conseguente fedeltà al marchio.

Poiché in **Spagna** non esiste il concetto di BC, non esistono nemmeno misure a favore di questo tipo di società. Esistono vantaggi fiscali per le imprese dell'economia sociale, soprattutto per quanto riguarda

le imposte sulle società o le imposte locali (benefici ed eccezioni). Per quanto riguarda gli appalti pubblici, la legge sui contratti del settore pubblico del 2017 combina la dimensione economica con quella sociale e inclusiva degli appalti pubblici. Inoltre, l'Osservatorio della Responsabilità Sociale d'Impresa in Spagna ha creato il "Sigillo CSR" come modo per identificare le aziende socialmente responsabili attraverso l'uso di tale sigillo nella loro immagine aziendale, nei servizi e nei prodotti. L'autorizzazione all'uso del marchio viene concessa dall'Osservatorio dopo aver verificato che l'azienda svolge attività di Responsabilità Sociale d'Impresa in senso stretto e tenendo conto dei parametri internazionali.

Negli ultimi quindici o vent'anni, il **Portogallo** è cresciuto notevolmente e ha raggiunto un posto importante in Europa, che va oltre le sue piccole dimensioni geografiche e la sua economia. Allo stesso tempo, gli imprenditori sono diventati più istruiti e consapevoli della loro responsabilità. Un gran numero di aziende situate in Portogallo, nazionali o multinazionali, puntano a un mercato globale, quindi devono rispettare le stesse regole delle altre aziende straniere.

### 3. IL POTENZIALE SVILUPPO DELLE BC NEL QUADRO LEGISLATIVO DI ITALIA, LITUANIA, SPAGNA, IRLANDA E PORTOGALLO

#### 3.1. Ci sono leggi in arrivo che regolano l'attività di una Benefit Corporation?

Un forte stimolo per la trasformazione e il successo delle società benefit viene dal governo (grazie anche al PNR) con un credito d'imposta che può ammortizzare i costi di avvio o di trasformazione delle società benefit.

È il caso dell'**Italia**. Con il Decreto direttoriale del 4 maggio 2022 sono stati stabiliti i termini e le modalità di presentazione delle domande per l'accesso al contributo previsto dall'articolo 38-ter del decreto legge 19 maggio 2020, n. 34 a favore delle società benefit. Al fine di sostenere il rafforzamento del sistema delle società benefit su tutto il territorio nazionale, il decreto legge n. 34 del 19 maggio 2020 ha previsto la concessione, in regime de minimis, di un credito d'imposta nella misura del 50 per cento dei costi di costituzione o trasformazione sostenuti dalle società benefit (articolo 38-ter, comma 1).

A partire dal 19 maggio e fino al 15 giugno 2022, le imprese italiane che si costituiscono o si trasformano in società benefit nel corso del 2020 e del 2021 potranno richiedere il credito d'imposta messo a disposizione dal Ministero dello Sviluppo Economico. A partire dal 2020, lo Stato ha concesso alle società benefit un credito d'imposta del 50% per ammortizzare le spese di costituzione della società o di trasformazione di una società preesistente. Le spese devono essere sostenute tra il 19 luglio 2020 e la fine del 2021, con un limite di 10.000 euro.

D'altra parte, non è noto al pubblico che al momento siano state prese in considerazione normative legali sulle società benefit in Lituania o in Irlanda.

Per quanto riguarda le aziende socialmente responsabili, al momento in **Lituania** non esistono criteri chiari per confrontare la responsabilità sociale delle aziende. Pertanto, per garantire un'adeguata valutazione dei risultati della responsabilità sociale d'impresa attraverso l'utilizzo di indicatori oggettivi e per migliorare la disponibilità di dati sulla responsabilità sociale d'impresa, uno degli obiettivi è quello di creare un *indice di sostenibilità e responsabilità delle imprese*. Ciò aiuterebbe a misurare i progressi nel campo della responsabilità sociale d'impresa.

Per quanto riguarda l'**Irlanda**, nel 2017 entreranno in vigore nuove norme che impongono alle aziende irlandesi di pubblicare informazioni sulle loro politiche in materia di diversità di genere, corruzione e ambiente, compreso il rischio che esse comportano per i diritti umani attraverso le loro catene di approvvigionamento. I regolamenti UE che disciplinano la rendicontazione non finanziaria, che si applicano alle imprese quotate in borsa con più di 500 dipendenti, mirano ad aumentare la trasparenza per clienti e committenti.

In **Spagna**, il 18<sup>th</sup> ottobre 2013, è stato presentato alla Camera dei Deputati un progetto di legge promosso dal gruppo parlamentare catalano, *Convergència i Unió*, sul sostegno alle attività degli imprenditori sociali, che ha incentrato il suo contenuto sulla creazione di una distinzione giuridica unica per le imprese realizzate da imprenditori sociali, proponendo il testo citato come nome della nuova forma giuridica, la *Società a Responsabilità Limitata di Interesse Generale (SLIG)*, con la seguente definizione: "Si tratterà di società il cui scopo sociale è sviluppare un'attività economica con l'obiettivo di ridurre o trasformare un bisogno sociale specifico; fornire prodotti e servizi a disposizione di individui o gruppi vulnerabili; promuovere opportunità economiche per individui collettivi a rischio di esclusione sociale, preservare e migliorare l'ambiente" (Proposta di legge a sostegno delle attività degli imprenditori sociali). D'altra parte, in questo momento, B Corp Spain sta promuovendo l'iniziativa Companies with Purpose, una petizione per chiedere al governo spagnolo una legge che riconosca le imprese inclusive e sostenibili. In questo caso, questa entità richiede la creazione di una figura giuridica, le *Società di Beneficio e Interesse Comune (SBIC)*, che promuova e riconosca legalmente quelle aziende che volontariamente cercano di ottenere, nell'esercizio della loro attività imprenditoriale, un beneficio sociale e/o ambientale, oltre a un beneficio economico.

Data l'attuale legislazione specifica su questi temi in **Portogallo**, insieme alle crescenti preoccupazioni dei cittadini portoghesi per questi temi, crediamo che questa sia un'opportunità per creare una legislazione e degli standard che regolino l'attività intorno a ciò che è raccomandato nel modello della Benefit Corporation, al fine di creare requisiti e indurre buone pratiche in termini di responsabilità ambientale e sociale.

### 3.2. Quali cambiamenti sono necessari per quanto riguarda gli aspetti legali per le BC in Italia, Lituania, Spagna, Irlanda e Portogallo?

Il cambiamento (così come la creazione) non è un percorso facile e veloce. L'approvazione di una legge spesso richiede uno sforzo pluriennale.

L'iter che prevede le misure a sostegno delle Società Benefit (credito d'imposta per i costi di trasformazione) in **Italia** si è concluso con la pubblicazione del Decreto direttoriale del 4 maggio 2022, che stabilisce i termini e le modalità di presentazione delle domande per accedere al contributo a favore delle Società Benefit. La legge prevedeva inizialmente il credito d'imposta per i costi di trasformazione in Società Benefit per il 2020, a partire dalla sua approvazione, misura poi nuovamente prorogata per tutto il 2021, sempre su impulso della nostra associazione. Nell'ambito del cosiddetto Decreto Aiuti (D.L. 50/2022), convertito, con modificazioni, nella Legge 15 luglio 2022, n. 91, il credito d'imposta è stato prorogato a tutto il 2022, a dimostrazione di come il Governo, il Parlamento e la Pubblica Amministrazione continuino a considerare strategica la trasformazione delle Società Benefit, incentivandola.

Va detto che, se è vero che la misura è stata pensata e proposta come una tantum con un valore prevalentemente simbolico, riteniamo che valga la pena riflettere su come rilanciarla per il futuro. In questo senso, Assobenefit continuerà il confronto al tavolo di lavoro con l'Agenzia delle Entrate sulla deducibilità/inconsistenza dei costi per una Società Benefit che ha una doppia finalità.

In **Lituania** non esiste un quadro giuridico relativo alle BC, quindi non c'è molto da cambiare - solo da creare. Se il governo lituano decidesse di approvare la legislazione sulle società benefit e di approvare un disegno di legge nella legislatura lituana per creare questa nuova entità giuridica, sarebbero necessarie almeno tre fasi:

Fase 1: Creare un gruppo di lavoro legislativo

Fase 2: coinvolgere aziende, imprenditori e altre parti interessate

Fase 3: Identificare un campione legislativo in ogni caucus della legislatura.

Una situazione simile si riscontra in **Irlanda**, dove attualmente non esistono leggi specifiche per le B Corps. Negli Stati Uniti, le B Corps hanno fatto pressione per ottenere una legislazione che ne garantisca l'esistenza e, di conseguenza, le società benefit sono state introdotte con successo come tipo di società in molti Stati. Spesso l'introduzione è stata accolta all'unanimità da entrambi gli schieramenti. Come le Società di interesse comunitario, le B Corps potrebbero essere introdotte in Irlanda. Esse renderebbero più facile non solo la costituzione di imprese sociali e la loro legittimazione giuridica, ma anche la possibilità per le imprese di fornire un bene sociale sostenibile e di creare profitti. Si potrebbe fare, ma occorrerebbe un sostegno politico, un desiderio di cambiamento e una massa critica per poterlo attuare e regolamentare correttamente.

In **Spagna**, come proposto nel 2013 o in questo momento (da B Corp Spain), sarebbe necessario modificare la *legge sulle società di capitali del 2010* per introdurre la forma giuridica di SLIG o SBIC. Inoltre, sarebbe interessante affrontare alcuni aspetti di questa nuova figura giuridica:

- Oggetto sociale
- Distribuzione dei dividendi
- Incentivi e sovvenzioni

In **Portogallo** esistono già organizzazioni e aziende, come "Associação Zero", certificate da questo modello, per cui si può affermare che non è necessario creare una nuova legislazione in materia. Tuttavia, sarà possibile creare modelli simili, a patto che non vengano violati i diritti di marchio che le B Corp possono avere nel Paese. In conclusione, è possibile creare un sistema simile applicando i principi che il sistema originale delle B Corp incorpora, ma organizzato e implementato in modo innovativo che si distanzia dai diritti di marchio delle BC. Il movimento delle B Corp è nato in Portogallo nel 2015 con il patrocinio dell'IES. La comunità delle B Corp in Portogallo coinvolge già più di 40 entità che interagiscono e si incontrano regolarmente per scambiare esperienze e imparare, insieme, come contribuire in modo significativo a un mondo migliore.

## 4. LE CARATTERISTICHE DELLA BC: L'APPROCCIO BASATO SUI RISULTATI PER VALUTARE GLI IMPATTI DELL'AZIONE AMBIENTALE E SOCIALE

### 4.1. Quali sono i vantaggi e gli svantaggi di essere una Benefit Corporation?

Quando la società indica nel proprio statuto lo scopo che persegue e soddisfa i requisiti di legge, può inserire nella propria denominazione la dicitura "Società Benefit" o l'abbreviazione "BC", e può utilizzare tale denominazione nei titoli emessi, nella documentazione e nelle comunicazioni a terzi. Il riconoscimento di questo status consente all'azienda di collocarsi sul mercato e di far sapere ai terzi che, accanto allo scopo di lucro, persegue ulteriori finalità di utilità sociale, con informazioni chiare e legalmente riconosciute.

La forma della società benefit offre una protezione legale per bilanciare gli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono le decisioni, anche di fronte a un'ipotesi di vendita, o per le società quotate in borsa.

Per riassumere, essere un BC (o in alcuni casi un SRC) presenta molti vantaggi e svantaggi. Ecco alcuni dei VANTAGGI:

**La responsabilità sociale aiuta a far crescere l'immagine dell'azienda.** L'Employee branding o l'immagine del datore di lavoro diventa uno dei motivi determinanti nella scelta di un lavoro in determinate aziende. Così come un'azienda valuta i candidati - la loro esperienza, i loro valori, i loro interessi sociali - allo stesso tempo i candidati valutano le aziende scegliendo quelle che, oltre a buone condizioni di lavoro, hanno una cultura più elevata, principi di lavoro più forti, dimostrano responsabilità sociale.

**Dipendenti e clienti fedeli.** La BC assicura ai futuri talenti che l'azienda è legalmente impegnata a perseguire una missione di impatto positivo. Sempre più persone scelgono di lavorare o acquistare da aziende socialmente responsabili. Questo crea anche un successo aziendale a lungo termine: attira bravi professionisti che trovano un significato nel loro lavoro, nonché clienti fedeli che sentono un senso di comunità con la missione del marchio.

**Produttività dei dipendenti.** Quando parliamo di responsabilità sociale, parliamo anche di una maggiore soddisfazione dei dipendenti, del loro coinvolgimento nelle attività dell'organizzazione. Gli studi dicono che i dipendenti coinvolti sono fino al 20% più produttivi.

**Cooperazione tra BC.** L'azienda può unirsi ad altre aziende iconiche e rinomate, riconosciute per i benefici che creano per la società (ad esempio Patagonia in California), ed essere all'avanguardia di un movimento in crescita. Partecipando a progetti internazionali che attuano programmi di responsabilità sociale, le aziende possono ottenere informazioni e conoscenze da organizzazioni globali sui processi di sviluppo e sulle aspirazioni pratiche che le aiuteranno a operare con successo in un ambiente competitivo.

**Trasforma le aziende in attori sociali e in meccanismi di intervento positivo nella società.** Diventare BC aiuta a definire lo scopo delle organizzazioni e a integrare le preoccupazioni di responsabilità sociale e ambientale in tale scopo, interagendo e trasformando così la società in modo sostenibile.

**Gestione dei rischi.** La responsabilità sociale aiuta a migliorare la gestione del rischio in azienda e a preparare piani d'azione preventivi per eventuali emergenze. Inoltre, è logico pensare che, se la Pubblica Amministrazione garantisce la sostenibilità, lo faranno anche gli investitori e gli enti finanziari. Pertanto, un'azienda che si dota di queste misure avrà anche più facilità a richiedere nuovi finanziamenti.

**Migliorare le relazioni.** Oltre a fidelizzare i clienti, le organizzazioni socialmente responsabili possono migliorare le relazioni con molti altri stakeholder.

**Preparazione alle nuove normative ambientali, sociali e di governance (ESG).** Sebbene al momento le aziende non siano tenute a redigere i loro rapporti sulla sostenibilità aziendale, si può immaginare che sia solo questione di tempo e che i rapidi progressi a cui stiamo assistendo in materia di ESG possano presto obbligarle a farlo. Pertanto, per le aziende che già dispongono di rapporti ESG sarà più facile adattarsi alle nuove normative.

**Vantaggi nell'assegnazione di contratti con la Pubblica Amministrazione.** In conformità con le disposizioni della Legge 9/2017, dell'8 novembre, sugli appalti del settore pubblico (in Spagna), gli aspetti ambientali o sociali sono inclusi come criteri per l'assegnazione di contratti alle aziende con la Pubblica Amministrazione. In questo senso, le aziende che hanno misure per ridurre il livello di emissioni di gas serra, misure di risparmio energetico e di efficienza, l'attuazione di un piano di parità di genere o l'applicazione di criteri etici e di responsabilità avranno dei vantaggi.

**Aiutare a risparmiare sui costi.** Le aziende che attuano strategie sostenibili generano risparmi energetici, che si traducono in risparmi sui costi. Inoltre, la società benefit può migliorare anche i conti. La normativa fiscale attualmente in vigore nell'ordinamento italiano offre un beneficio fiscale solo in caso di costituzione di una società benefit o di trasformazione di una società già esistente in questa forma.

Tuttavia, possono esserci degli **svantaggi**. Può portare a risultati negativi se viene vista come un modo per generare maggiori entrate, piuttosto che offrire un sostegno autentico. Alcuni esempi negativi di responsabilità sociale d'impresa sono:

**Greenwashing.** È il caso in cui si finge di essere interessati alla responsabilità sociale per migliorare i propri profitti, piuttosto che sostenere idee socialmente consapevoli. L'autenticità è l'approccio giusto da adottare: siate genuini e trasparenti nei vostri sforzi.

**Perdere interesse per i progetti.** La responsabilità sociale è un impegno a lungo termine e non dovete perdere interesse per le vostre idee nel corso del tempo.

**La costituzione di una Benefit Corporation (in Lituania e in Irlanda) non è possibile.** Per un'azienda in Lituania o in Irlanda ci vorrebbe molto tempo e sarebbe piuttosto costoso diventare una BC.

**Costi di costituzione di una BC.** I costi di costituzione o trasformazione comprendono le spese notarili e di iscrizione al registro delle imprese, nonché le spese relative all'assistenza e alla consulenza professionale sostenute e direttamente destinate alla costituzione o alla trasformazione in società benefit. Inoltre, quando un'azienda è già una BC deve comunque essere ricertificata ogni due anni, il che ha un costo.

#### 4.2. Qual è l'influenza delle società Benefit sull'economia in Italia, Lituania, Spagna, Irlanda e Portogallo?

Il legittimo obiettivo economico delle aziende di ottenere il massimo profitto possibile deve andare di pari passo con la conservazione dell'ambiente per questa e le future generazioni, nonché con la responsabilità sociale. Il funzionamento delle aziende che tengono conto delle problematiche ambientali si rifletterà sulla competitività delle stesse aziende, migliorando così gli indicatori economici del Paese.

Negli ultimi anni si è sviluppato un ampio dibattito su come affermare un nuovo concetto di business, in cui il progresso sociale sia integrato nel processo di sviluppo economico delle aziende. Questo dibattito nasce dall'intuizione che temperare la logica del profitto, bilanciando gli interessi degli azionisti con quelli degli altri stakeholder, non sia un vincolo per le aziende, ma un'opportunità di differenziazione e crescita.

Ogni azienda, nell'esercizio della sua attività, produce un impatto sul territorio in cui opera, sull'ambiente e sulla società in generale. Allo stesso tempo, le scelte strategiche di un'azienda sono influenzate dal suo contesto socio-ambientale. Questa interdipendenza evidenzia come agire con maggiore attenzione a interessi diversi da quelli esclusivi degli azionisti possa consentire a un'azienda di guadagnare efficienza, aumentare la produttività ed espandere i mercati.

La cura delle condizioni di lavoro dei dipendenti, la salute finanziaria dei fornitori, l'innovazione tecnologica, l'utilizzo di energie rinnovabili e il dialogo con le comunità locali sono solo alcuni dei fattori che permettono all'azienda di aumentare la propria redditività nel lungo periodo e il benessere della comunità. Con le nuove norme, cambia la configurazione dell'interesse sociale per quelle aziende che intendono assumere il beneficio comune come obiettivo aziendale. Le società benefit possono, infatti, perseguire espressamente due obiettivi: il profitto e il beneficio comune, con il conseguente emergere di nuovi compiti e responsabilità da parte degli amministratori. Gli obiettivi ideali entrano nel processo vincolando gli amministratori a precise scelte di politica aziendale basate sul bilanciamento di diversi interessi.

Le BC e le SRC hanno un impatto positivo sulla crescita economica. Impegnandosi nella pratica della responsabilità sociale, le aziende svolgono attività etiche, proteggono adeguatamente l'ambiente, garantiscono buone condizioni di lavoro, rispettano gli obblighi contrattuali, possono trovare nuovi partner commerciali e aumentare le vendite.

Se la società ha successo dal punto di vista sociale, facilita anche lo sviluppo delle imprese. A volte i costi a breve termine associati alle attività sociali possono essere elevati, ma a lungo termine possono aumentare i profitti creando un'immagine favorevole agli occhi della comunità dei consumatori locali. Le aziende socialmente responsabili migliorano la vita delle comunità locali e riducono la necessità di coinvolgimento dello Stato.

Le aziende socialmente responsabili fanno anche la loro parte nel sensibilizzare la società in tutti i Paesi su questioni ambientali, sociali, sanitarie, di parità di genere e così via. Questo aiuta i consumatori a essere più consapevoli di tali questioni e a impegnarsi per trovare soluzioni ai problemi.

## RIFERIMENTI

1. <https://asociacijalava.lt/tvarumo-tyrimas/>
2. <https://www.vz.lt/daugiau-nei-pelnas/2021/05/17/visuomene-keiciasi-socialiai-atsakingas-verslas-stiprina-pozicijas>
3. <https://asociacijalava.lt/en/#start>
4. <https://www.bcorporation.net/en-us/legal-requirement/country/lithuania>
5. <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/a1d55d00d1c711e59019a599c5cbd673/asr>
6. [file:///C:/Users/Vartotojas/Downloads/1787136%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Vartotojas/Downloads/1787136%20(1).pdf)
7. <file:///C:/Users/Vartotojas/Downloads/21312918.pdf>
8. [I livelli di consapevolezza della CSR rimangono scarsi tra i consumatori irlandesi - AdWorld.it](#)
9. Trascrizione dell'intervista a Chris Gordon .Chris MM Gordon è il partner di B Corp Ireland. È direttore di Social Enterprise NI e presidente dell'Irish Social Enterprise Network.
10. <https://cutt.ly/WJ7vKNw>
11. [Responsabilità sociale d'impresa-BT-CSR-C9-0913-4.pdf \(failteireland.ie\)](#)
12. [CSR-2020.pdf \(bizplus.ie\)](#)
13. [Perché così tante aziende sono in fermento per diventare una B Corp \(siliconrepublic.com\)](#)
14. [15184-CSR-Report-Final.pdf \(isme.ie\)](#)
15. [ma clarke s 2015.pdf \(dbs.ie\)](#)
16. [Social-Enterprise-Legal-Form-Guide.pdf \(rethinkireland.ie\)](#)
17. [Microsoft Word - Responsabilità sociale.docx \(thebusinessguys.ie\)](#)
18. [Forum-Report.pdf \(socialimpactireland.ie\)](#)
19. [responsabilità sociale delle imprese.pdf \(businesseducation.ie\)](#)
20. <https://www.bcorpSpain.es/>
21. BOE.es - BOE-A-2007-6115 Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-6115>
22. BOE.es - BOE-A-2011-4551 Ley Orgánica 4/2011, de 11 de marzo, complementaria de la Ley de Economía Sostenible, por la que se modifican las Leyes Orgánicas 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y 6/1985, de 1 de julio, del Poder Judicial. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-4551>
23. BOE.es - BOE-A-2011-5708 Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-5708>
24. BOE.es - BOE-A-2017-12902 Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.
25. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2017-12902>
26. Certificación RSC y de Igualdad - AENOR. <https://www.aenor.com/certificacion/responsabilidad-social>
27. Strategia spagnola di responsabilità sociale delle imprese. Il portale della responsabilità sociale. Ministerio de Trabajo y Economía social (2014). <https://www.mites.gob.es/es/rse/eerse/index.htm>
28. Retos para #SerB. <https://www.serb.es/retos>
29. <https://www.dgae.gov.pt/servicos/sustentabilidade-empresarial/responsabilidade-social-das-empresas.aspx>

30. <https://executivedigest.sapo.pt/sabe-o-que-e-uma-empresa-b-corp-ha-cerca-de-20-em-portugal/>
31. Risultati del 1.º Inquérito Nacional sobre Conduta Empresarial Responsável e Direitos Humanos (ISCSP - Universidade de Lisboa, 2018)
32. <https://www.sgs.pt/pt-pt/health-safety/quality-health-safety-and-environment/sustainability/social-sustainability/iso-26000-guidance-on-social-responsibility-performance-assessment-and-training>
33. <https://www.sgs.pt/pt-pt/sustainability/social-sustainability/audit-certification-and-verification/sa-8000-certification-social-accountability>
34. <https://www.sgs.pt/pt-pt/news/2021/10/responsabilidade-social>
35. <https://missao.continente.pt/blog/noticias/missao-continente-divulga-relatorio-anual/>
36. <https://www.thebodyshop.com/pt-pt/sobre-nos/historia-da-marca/b-corp/a/a00004>
37. <https://apcergroup.com/pt/certificacao>
38. <https://apcergroup.com/pt/certificacao/pesquisa-de-normas/179/sa8000>
39. <http://www1.ipq.pt/pt/spq/comissoessectoriais/Pages/ComissoesSectoriais.aspx>
40. <https://www.societabenefit.net/elenco-delle-societa-benefit/>
41. <https://www.mise.gov.it/index.php/it/ricerca?q=benefit>
42. <https://www.societabenefit.net/wp-content/uploads/2017/03/Italian-benefit-corporation-legislation-courtesy-translation-final.pdf>
43. <https://www.ilsole24ore.com/art/impres-e-boom-societa-benefit-nell-anno-covid-19-AEEtGIT>
44. <https://www.dirittoconsenso.it/2021/06/21/societa-benefit-inquadramento-normativo-e-obiettivi/>
45. [https://www.ilsole24ore.com/art/i-vantaggi-essere-societa-benefit-ecco-passi-fare-trasformare-l-azienda-AEra641?refresh\\_ce=1](https://www.ilsole24ore.com/art/i-vantaggi-essere-societa-benefit-ecco-passi-fare-trasformare-l-azienda-AEra641?refresh_ce=1)
46. <https://www.societabenefit.net/perche-diventare-societa-benefit/#:~:text=Rafforzamento%20dei%20diritti%20di%20Azionisti,capitali%20di%20investimento%20ad%20impatto>
47. La certificazione B Corp e il suo impatto sulle organizzazioni nel tempo
48. Malu Villela<sup>1</sup> - Sergio Bulgacov<sup>2</sup> - Glenn Morgan<sup>3</sup>
49. -I B Corps certificati in Italia: organizzazione, motivazioni e cambiamento dopo la certificazione- Marco Scuri Università Commerciale Luigi Bocconi