



INNOVATIVE SKILLS FOR
BENEFIT COMPANIES

Estudio preliminar de los países socios sobre las empresas con propósito (BC)

Project result: WP1

Work package leader:  Kaunas Science and
Technology Park

Project partners:





Co-funded by
the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

PAÍSES Y ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS:

Centro de Estudios de la Fundación Hallgarten Franchetti Villa Montesca, Italia
Parque Científico y Tecnológico de Kaunas, Lituania
Mancomunidad De La Ribera Alta, Spain
C.L. Educación y Formación de Adultos Limitada, Irlanda
Grupo Escolar José Estevão, Portugal
Sociedad Cooperativa de Educación e Investigación, Italia
Asociación Instituto De Técnicas Educativas - I.T.E, Spain

DEFINICIONES:

Una **Empresa con Propósito (BC)** (Benefit Corporation en inglés) es una empresa con fines de lucro que se compromete a crear un impacto positivo material en la sociedad y el medio ambiente a partir del negocio y las operaciones de la corporación. Al igual que una corporación tradicional, persigue las ganancias para el beneficio de sus accionistas, pero una corporación de beneficio también debe informar sobre cómo persigue un impacto social ambiental positivo.

Una empresa certificada B Corp se esfuerza por lograr un equilibrio entre el beneficio y el propósito, poniendo las obligaciones ambientales y sociales a la vanguardia de sus operaciones. Las empresas B se dedican a utilizar los negocios como una fuerza para el bien, garantizando que están ayudando activamente al mundo y a todos los que viven en él a través de prácticas comerciales sostenibles y conciencia ambiental.

Las B Corps son empresas que han sido reconocidas por la organización sin fin de lucro B Lab por cumplir con los estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia. La certificación B Corp evalúa a una empresa en su conjunto, lo que facilita distinguir entre buenos negocios y un buen marketing. Ahora hay más de 1.300 B Corps en 42 países, lo que resulta en un movimiento global personificado por empresas como Etsy y Patagonia. Las B Corps se componen de dos partes: una certificación y una entidad legal.

IMPORTANTE TENER EN CUENTA:

- En Lituania no existen empresas definidas legalmente como Empresa con propósitos. Pero se pueden encontrar muchas similitudes entre las Corporaciones de Beneficio y las Empresas Socialmente Responsables (SRC) que son comunes en Lituania. Por lo tanto, en este estudio preliminar nos centraremos en los SRC.
- Solo diez corporaciones en Irlanda han sido designadas como B-Corps. Sin embargo, las Empresas Socialmente Responsables (SRC) son populares en Irlanda, y estos modelos de negocio tienen mucho en común. Como resultado, abordaremos estos temas en nuestra investigación documental.
- En España no existe ninguna sociedad definida legalmente como Empresa con propósitos. Hubo una proposición de ley en el Congreso, pero aún no fue aprobada.

Las Empresas Socialmente Responsables (SRC, por sus siglas en inglés) utilizan su posición y recursos para algo más que complacer a sus accionistas y aumentar sus resultados. Operan con un modelo de negocio que se centra en el cambio social, compartiendo su éxito con sus comunidades locales y globales.

Una empresa social es una empresa cuyo objetivo es lograr un impacto social, social o ambiental, en lugar de maximizar las ganancias para sus propietarios o accionistas. Persigue sus objetivos mediante el comercio continuo mediante el suministro de bienes y/o servicios, y mediante la reinversión de los excedentes en el logro de objetivos sociales. Se gobierna de manera plenamente responsable y transparente. Estas características diferencian a las empresas sociales de las empresas que operan con fines de lucro privado. Pero a veces también dificultan que las empresas sociales accedan al tipo de apoyos que están disponibles para otras empresas para mejorar sus modelos de negocio.

Indice

CÓMO LAS BC PODRÍAN CONVERTIRSE EN ACTORES CLAVE EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIÓN SOCIAL	4
1. EL ESCENARIO MACROECONÓMICO DE LAS BC. COMPRENSIÓN DE LAS BC COMO ELEMENTO DE INTERSECCIÓN ENTRE EL SECTOR CON Y SIN FINES DE LUCRO	4
1.1.¿Qué grado de familiaridad hay en Italia, Lituania, España, Irlanda y Portugal con el concepto de Empresa con propósito?	4
1.2.¿En qué medida las organizaciones con fines de lucro tienden a realizar actividades relacionadas con el bien común en Italia, Lituania, España, Irlanda y Portugal?	5
1.3.¿Podría comparar la situación de hace 3-5 años con la de ahora: ¿cómo cambió la comprensión de las Empresas con propósito (BC) en Italia, Lituania, España, Irlanda y Portugal?	6
2. EL MARCO LEGAL DE ITALIA, LITUANIA, ESPAÑA, IRLANDA Y PORTUGAL Y LA EVOLUCIÓN PARA EL RECONOCIMIENTO DEL BC.....	7
2.1.¿Existen leyes específicas con respecto a una Empresa con propósito?	7
2.2.¿Es beneficioso para una organización ser una Corporación Benefit en Italia, Lituania, España, Irlanda y Portugal?	8
3. EL POTENCIAL DESARROLLO DE LAS BC BAJO LA LEGISLACIÓN DE ITALIA, LITUANIA, ESPAÑA, IRLANDA Y PORTUGAL.....	9
3.1.¿Existen leyes próximas que regulen la actividad de una empresa con propósito?.....	9
3.2.¿Qué cambios son necesarios en cuanto a los aspectos legales de las Empresas con propósito (BC) en Italia, Lituania, España, Irlanda y Portugal?.....	11
4. LAS CARACTERÍSTICAS DE LA BC: EL ENFOQUE BASADO EN RESULTADOS PARA EVALUAR LOS IMPACTOS DE LA ACCIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL.....	12
4.1.¿Cuáles son las ventajas y desventajas de ser una Empresa con propósito?	12
4.2.¿Cuál es la influencia de las empresas con propósito en la economía de Italia, Lituania, España, Irlanda y Portugal?	14
REFERENCIAS.....	16

CÓMO LAS BC PODRÍAN CONVERTIRSE EN ACTORES CLAVE EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIÓN SOCIAL

1. EL ESCENARIO MACROECONÓMICO DE LAS BC. COMPRENSIÓN DE LAS BC COMO ELEMENTO DE INTERSECCIÓN ENTRE EL SECTOR CON Y SIN FINES DE LUCRO

1.1. ¿Qué grado de familiaridad hay en Italia, Lituania, España, Irlanda y Portugal con el concepto de Empresa con propósito?

Una Empresa con propósito es un instrumento legal que crea una base sólida para la alineación de la misión a largo plazo y la creación de valor compartido. Por lo tanto, permite proteger la misión en caso de aumentos de capital y cambios de liderazgo, crea una mayor flexibilidad en la evaluación del potencial de ventas y mantiene la misión incluso en caso de cambio generacional o cotización en bolsa. No se trata de empresas sociales o de una evolución del sector sin ánimo de lucro, sino de una transformación positiva de los modelos de negocio dominantes con ánimo de lucro para hacerlos más adaptados a los retos y oportunidades de los mercados del siglo XXI.

Con la Ley de Estabilidad de 2016, se introdujo una nueva regulación en el ordenamiento jurídico italiano. Primero en Europa y primero en el mundo fuera de los EE.UU., la ley tenía como objetivo fomentar la difusión de las empresas, conocidas como Benefit Companies (BC), que combinan el propósito de obtener ganancias con el objetivo de mejorar el contexto ambiental y social en el que operan. Se trata de una novedad positiva que sitúa a Italia en una posición de liderazgo a la vanguardia en el debate europeo sobre la integración de los objetivos sociales en el modelo de negocio de las empresas. El objetivo de esta ley en Italia es promover la creación y el crecimiento de las Sociedades de Beneficio que, en el ejercicio de sus actividades económicas, persigan, además del objetivo de distribuir los beneficios, uno o varios objetivos de beneficio común, y operen de manera responsable, sostenible y transparente frente a las personas, las comunidades, los territorios y el medio ambiente. patrimonio cultural y social, entidades y asociaciones, así como otras partes interesadas.

En **Portugal**, el concepto de Empresa con propósito existe, pero no se puede decir que esté muy extendido. Hasta donde se sabe, hay dos o tres docenas de empresas consideradas como B Corp. Muchas más empresas cumplen con las condiciones y propósitos de conceptos similares: Empresas de Responsabilidad Social y Empresas de Responsabilidad Ambiental. Todos ellos apuntan a un mismo propósito global: la sostenibilidad a través del progreso económico, medioambiental y social. Se centra en cuatro cuestiones principales: Derechos Humanos, Derechos Fundamentales en el Trabajo, Protección del Medio Ambiente y Prevención de la Corrupción.

En **Irlanda**, hay poca comprensión del concepto de Empresa con propósito, y solo diez empresas se han registrado como B corps. Coopman Search and Selection, Cully & Sully, Ella's Kitchen Patagonia, Danone Dairy Ireland, Innocent Drinks y UrbanVolt son algunos de ellos.

En **Lituania** y en **España**, no hay mucho conocimiento sobre la Corporación Benefit como tal, pero el conocimiento sobre la entidad similar -las Empresas Socialmente Responsables (SRC)- es bastante alto. Las personas en Lituania y en España valoran los bienes y servicios de las empresas que declaran su responsabilidad social y valoran a esas mismas empresas. La mayoría de las empresas tratan de publicitarse como (y con suerte ser) socialmente responsables porque eso les ayuda a obtener ventaja a los ojos de los clientes. Aparte de en Lituania y España, en Irlanda la comprensión de los SRC es bastante baja.

1.2. ¿En qué medida las organizaciones con fines de lucro tienden a realizar actividades relacionadas con el bien común en Italia, Lituania, España, Irlanda y Portugal?

Las Sociedades Beneficiarias persiguen voluntariamente, en el ejercicio de la actividad empresarial, además de la finalidad de lucro, también uno o varios fines de beneficio común. En general, por beneficio común se entiende la búsqueda de uno o más efectos positivos (que también pueden lograrse reduciendo los efectos negativos) sobre las personas, las comunidades, los territorios y el medio ambiente, los bienes y actividades culturales y sociales, los organismos y asociaciones y otras partes interesadas. Las Empresas Beneficiarias persiguen estos propósitos de beneficio común de manera responsable, sostenible y transparente y su gestión requiere que los gerentes equilibren el interés de los accionistas y el interés de la comunidad.

En **Italia**, por ley, las BC deben nombrar a una persona de gestión que sea responsable del impacto de la empresa y se comprometan a informar de sus actividades de manera transparente y completa a través de un informe de impacto anual. En **Lituania**, hasta 9 de cada 10 empresas más grandes afirman que están invirtiendo en sostenibilidad y están comprometidas a hacerlo en el futuro. Sin embargo, los resultados de la "TOP100 Business Sustainability Survey" revelan que, aunque la implementación y el desarrollo de los principios de sostenibilidad se consideran un aspecto clave para el futuro de los negocios, solo una cuarta parte de las empresas cuentan con especialistas dedicados a trabajar en este campo. En los últimos años, más empresas irlandesas se han posicionado en cuestiones específicas relacionadas con los problemas sociales y medioambientales: el 90% de las empresas tienen en cuenta los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su proceso de toma de decisiones operativas.

Irlanda, según la investigación global publicada por la Red Independiente Mundial de Investigación de Mercados (WIN), se encuentra significativamente por debajo de la media mundial: menos de 2 de cada 5 han oído hablar de la RSE antes y los niveles de concienciación son más altos entre los grados sociales más altos. La mayoría de las empresas más grandes de **España**, que cotizan en bolsa en el índice IBEX35, tienen que desarrollar un plan de sostenibilidad titulado Informe ESG (Plan Ambiental, Social y de Gobernanza), obligatorio para empresas de más de 250 trabajadores. En **Portugal** existen varias empresas que, a través de procesos de certificación de responsabilidad social y responsabilidad ambiental, tienen procedimientos establecidos con el objetivo de contribuir a una sociedad mejor: en 2021 hubo 1309 empresas certificadas por ISO14001 (responsabilidad ambiental), 95 empresas certificadas por SA8000 y también algunas organizaciones que tienen su sistema de gestión reconocido por el modelo EFQM, lo que implica que tienen prácticas de responsabilidad social y ambiental.

1.3. ¿Podría comparar la situación de hace 3-5 años con la de ahora: ¿cómo cambió la comprensión de las Empresas con propósito (BC) en Italia, Lituania, España, Irlanda y Portugal?

La responsabilidad social de las empresas se debatió en **Lituania** hace más de un par de décadas, pero en ese momento la idea no recibió mucho apoyo de las empresas. Además, durante un tiempo, fue más una formalidad "para los ojos" que una acción real. En la actualidad, la situación ha cambiado drásticamente. Ahora, los consumidores quieren ver los resultados concretos de esas afirmaciones. Este tipo de presión se siente y obliga a las organizaciones a pensar y actuar estratégicamente para construir negocios sostenibles y responsables. Han pasado 16 años desde la aparición de la Asociación de Negocios Sostenibles de Lituania y ahora las actividades socialmente responsables se han convertido en parte de las estrategias de muchas empresas lituanas. A medida que Lituania como país madura, su economía, con ejemplos extranjeros cada vez más inspiradores, es natural que a largo plazo hayamos llegado a un punto en el que no solo lo que hacemos, sino cómo nos volvemos importantes.

En abril de 2021 en **Italia** hubo 926 BC, casi el doble en comparación con el año anterior (511 al 31 de marzo de 2020 - fuente Infocamere). Los números alcanzados por las Empresas Benefit en Italia son tan significativos que destacan la duplicación año tras año, pero un análisis cuidadoso de la historia, a partir de 2016, muestra que el crecimiento representa una constante. Un año después ya eran 200 realidades en toda la península, gracias a una segunda ola, fruto de una importante campaña de concienciación.

Irlanda tiene una larga tradición de responsabilidad social. Mucho antes de que se acuñara el término, las empresas cuidaban a su personal y a las comunidades en las que se encontraban. La familia Guinness, a lo largo de los siglos, financió instalaciones médicas, proporcionó viviendas comunitarias y abrió espacios públicos en Dublín. Y hoy en día, ese sentido de retribuir y actuar en el bien común todavía prevalece: las pequeñas empresas de todo el país apoyan a los clubes y organizaciones benéficas locales y, a través de eso, fortalecen las comunidades de las que dependen sus negocios y los empleos que sostienen. El examen de 2003-2005 de la aplicación por Irlanda de su Estrategia de Desarrollo Sostenible de 1997 contenía el objetivo de "alentar y apoyar la adopción de actitudes y prácticas social y ambientalmente responsables por parte de las empresas". En particular, alentó a las empresas a demostrar un "sólido desempeño social y ambiental". Por estas razones, hubo muchos llamamientos para que el Gobierno apoyara el desarrollo de la empresa social durante la década siguiente. En julio de 2017, el Gobierno asignó la responsabilidad de la política de las empresas sociales al recién creado Departamento de Desarrollo Rural y Comunitario. Esta tarea brindó una oportunidad sin precedentes para que la política de empresa social se desarrollara de manera coordinada e integrada. La empresa social comenzó a ganar reconocimiento como un componente del ecosistema empresarial general y esta ambición se reflejó en la estrategia Future Jobs Ireland del Gobierno. Durante el período 2019-2022, las empresas sociales están maximizando su impacto social, societario y ambiental.

En **España** no existe una legislación específica para las Empresas de Beneficio, debido a que este concepto de empresa aún no está definido por ley en nuestro país. La diferencia, como se ha comentado anteriormente, es la necesidad de elaborar un informe ESG para las empresas de más de 250 trabajadores, pero para las pequeñas y medianas empresas la situación no ha cambiado.

En **Portugal**, en los últimos años, las empresas han aumentado su preocupación por el medio ambiente y su responsabilidad social. Este hecho se ve demostrado por el creciente número de empresas que han obtenido las certificaciones indicadas en la respuesta anterior. Por otro lado, una política de responsabilidad social corporativa alineada con los valores y aspiraciones de los grupos de interés tiene un impacto positivo en las empresas, como la pérdida de clientes, socios comerciales o el daño a la reputación, como indican los últimos estudios.

2. EL MARCO LEGAL DE ITALIA, LITUANIA, ESPAÑA, IRLANDA Y PORTUGAL Y LA EVOLUCIÓN PARA EL RECONOCIMIENTO DEL BC

2.1. ¿Existen leyes específicas con respecto a una Empresa con propósito?

El concepto de Empresa con propósito se introduce en el marco legal de Italia, y no se introduce en otros países cubiertos: Lituania, Irlanda, España y Portugal. Por lo tanto, las leyes específicas de BC solo se aplican en Italia. En otros países, las empresas pueden convertirse en BC mediante un proceso de certificación implementado por B Lab (B Lab es la red sin fines de lucro que transforma la economía global para beneficiar a todas las personas, comunidades y al planeta) o actuar como una entidad similar de Empresa Socialmente Responsable.

El proceso de implementación y promoción de una Ley Nacional en **Italia** comenzó en 2014, las B Corp certificadas italianas han promovido un proyecto político y legal coordinado por el senador Mauro Del Barba, primer firmante del Proyecto de Ley sobre Empresas de Beneficio, presentado en abril de 2015. La legislación italiana sobre Empresa con propósito fue desarrollada por un equipo internacional de abogados, empresarios y otras partes interesadas en armonía con la disciplina de Empresa con propósito existente en los EE. UU. y actualmente también se introduce en Colombia (2018), Puerto Rico (2018), Ecuador (2019), Canadá - Columbia Británica (2019), Perú (2020) y Ruanda (2021). El proyecto de ley sobre las Sociedades de Beneficio se fusionó con la Ley de Estabilidad de 2016. La regulación de las empresas beneficiarias se encuentra contenida en la Ley 208 del 28/12/2015 (Ley de Estabilidad 2016) Art.1, Commi 376-384 y entra en vigencia a partir del 1 de enero de 2016.

Como ya se ha mencionado, el concepto de Empresa con propósito no se ha introducido en el marco jurídico de **Lituania, Irlanda y España**. Sin embargo, si una empresa ubicada en estos países desea convertirse en una BC, puede ponerse en contacto con B Lab, que puede certificar a una empresa como una Empresa con propósito. De acuerdo con B Lab, las empresas deben demostrar un alto desempeño social y ambiental, asumir compromisos legales cambiando su estructura de gobierno corporativo y mostrar transparencia para recibir la certificación. En los países que no tienen el concepto de BC incorporado en su marco legal, pueden optar por actuar de acuerdo con las leyes existentes sobre SRC. Por ejemplo, en la legislación española existe la *Ley de Economía Social, 2011/5*, que define como tales a todas aquellas entidades que cumplan los siguientes principios rectores: Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, fomento de la solidaridad interna y la solidaridad con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad, la independencia de los poderes públicos.

En **Portugal** , el código laboral (ley 7/2009, de 12 de febrero) protege a los empleados de las empresas y, en cierta medida, obliga a las empresas a cumplir con los requisitos relacionados con su responsabilidad social y medioambiental. Al mismo tiempo, existen normas que son voluntarias para que las empresas las apliquen y adopten, como ISO14001 para el medio ambiente, SA8000 para la responsabilidad social, ISO26000 para la responsabilidad social y el punto de referencia para el reconocimiento por parte de EFQM.

2.2. ¿Es beneficioso para una organización ser una Corporación Benefit en Italia, Lituania, España, Irlanda y Portugal?

Dado que no se trata de un nuevo tipo de sociedad y de que no se deroga el régimen ordinario, estas normas complementan y completan las previstas por el código (o por leyes especiales) para el tipo de sociedad elegido, con algunas obligaciones adicionales. Por otra parte, las normas no prevén ningún tipo de incentivo fiscal o de otro tipo para la constitución de dichas sociedades. La obligación de gestionar la empresa equilibrando los intereses de los accionistas con los de otras partes interesadas se encuentra en el corazón de la regulación de Benefit Company. Esta disposición amplía la discrecionalidad de los administradores y circunscribe su responsabilidad, haciéndolos inmunes a la acción de los accionistas por haber considerado los perfiles sociales y ambientales, además de la maximización de beneficios, en sus decisiones estratégicas.

La autoevaluación del impacto generado a través de estándares reconocidos, el cumplimiento publicitario y la ausencia de beneficios contribuyen, finalmente, a la creación efectiva de un segmento de mercado en el que ubicar a las empresas que realmente tienen la intención de invertir en un proyecto innovador.

La constitución o transformación de una sociedad clásica en una Empresa con propósito no tiene ningún impacto en la forma societaria subyacente (la empresa, aunque se convierte en una Empresa con propósito sigue siendo S.r.l., S.p.A., etc.), no tiene ningún impacto en el tratamiento fiscal reservado a ella.

En relación con el tratamiento fiscal, cabe destacar que, si bien no existen incentivos fiscales específicos para las BC en **Italia** (esto se debe a que el legislador quería evitar que el modelo "virtuoso" de las Sociedades de Beneficio pudiera ser explotado para la realización de ventajas fiscales), el 'artículo 38-ter del D.L. n. 34/2020, el llamado decreto "Rilancio", había previsto una importante desgravación fiscal para aquellos que habían decidido convertir los estatutos de su sociedad en el modelo de Sociedad de Beneficio. En particular, el artículo del decreto anteriormente mencionado había previsto un crédito fiscal por el monto del 50% de los costos incurridos para la transformación y/o establecimiento hasta el 31 de diciembre de 2020 en una Sociedad de Beneficio. Recientemente, sin embargo, en Italia se ha promovido una forma de incentivo. Con el Decreto del Director de 4 de mayo de 2022 se establecieron los términos y procedimientos para la presentación de solicitudes de acceso a la contribución prevista en el artículo 38-ter del Decreto-Ley N° 34 de 19 de mayo de 2020 a favor de las Empresas de Beneficio.

No hay beneficios financieros, descuentos financieros para las empresas socialmente responsables en **Lituania**. Los beneficios de ser un SRC provienen de la actitud positiva y la lealtad de los clientes y, como consecuencia, de las ganancias. Si una empresa demuestra su responsabilidad social, puede postular al *Premio Nacional de Empresa Responsable*, una iniciativa del Estado que tiene como objetivo aumentar la conciencia sobre los beneficios de la responsabilidad social empresarial para las empresas, el Estado y

los ciudadanos, y también alentar a las empresas del país a implementar los principios de responsabilidad social.

Tampoco hay beneficios financieros para las empresas socialmente responsables en **Irlanda**. Sin embargo, estas organizaciones pueden optar a premios, como los Premios a la Responsabilidad Social Corporativa de The Chamber of Ireland, cuyos beneficios incluyen la mejora de la reputación y la consiguiente lealtad a la marca.

Al no existir el concepto de BC en **España**, tampoco existen medidas que beneficien a este tipo de empresas. Existen ventajas fiscales para las empresas de economía social, especialmente en impuestos corporativos o locales (beneficios y excepciones). En cuanto a la contratación pública, la Ley de Contratos del Sector Público de 2017 combina las dimensiones económicas con la social e inclusiva de la contratación pública. Adicionalmente, el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa en España ha creado el "Sello RSC" como una forma de identificar a las empresas socialmente responsables a través del uso del mismo en su imagen corporativa, servicios y productos. La autorización de uso del sello es otorgada por el Observatorio tras comprobar que la empresa realiza actividades de Responsabilidad Social Corporativa en sentido estricto y teniendo en cuenta parámetros internacionales.

En los últimos quince o veinte años, **Portugal** ha crecido considerablemente y ha alcanzado un lugar importante en Europa, que va más allá de su pequeño tamaño geográfico y económico. Al mismo tiempo, los empresarios se educaron más y fueron más conscientes de su responsabilidad. Un gran número de empresas establecidas en Portugal, nacionales o multinacionales, apuntan a un mercado global, por lo que deben jugar con las mismas reglas que otras empresas extranjeras.

3. EL POTENCIAL DESARROLLO DE LAS BC BAJO LA LEGISLACIÓN DE ITALIA, LITUANIA, ESPAÑA, IRLANDA Y PORTUGAL

3.1. ¿Existen leyes próximas que regulen la actividad de una empresa con propósito?

Un fuerte impulsor de la transformación y el éxito de las empresas beneficiarias proviene del gobierno (gracias también al NRP) con un crédito fiscal que puede deducir los costos de puesta en marcha o transformación de las empresas beneficiarias.

Es el caso de **Italia**. Con el Decreto de 4 de mayo de 2022 se establecieron los términos y procedimientos para la presentación de solicitudes de acceso a la contribución prevista en el artículo 38-ter del Decreto-Ley N° 34 de 19 de mayo de 2020 a favor de las empresas beneficiadas. Con el fin de apoyar el fortalecimiento del sistema de sociedades de beneficio en toda Italia, el Decreto-Ley n.º 34 de 19 de mayo de 2020 dispuso la concesión, sobre una base de minimis, de un crédito fiscal del 50 por ciento de los gastos de constitución o transformación incurridos por las sociedades de beneficio (artículo 38-ter, párrafo 1).

A partir del 19 de mayo y hasta el 15 de junio de 2022, las empresas en Italia que se establezcan o transformen en empresas de beneficio durante 2020 y 2021 podrán solicitar el crédito fiscal puesto a disposición por el Ministerio de Desarrollo Económico. A partir de 2020, el Estado ha concedido a las empresas beneficiarias un crédito fiscal del 50% para amortizar los gastos de puesta en marcha de la

empresa o la transformación de una empresa preexistente. Los gastos deberán realizarse entre el 19 de julio de 2020 y finales de 2021, con un límite de 10.000 euros.

Por otro lado, no hay conocimiento público de que se consideraría alguna regulación legal con respecto a las Empresas con propósitos en Lituania o en Irlanda en este momento.

En cuanto a las empresas socialmente responsables, en la actualidad no existen criterios claros en **Lituania** para comparar la responsabilidad corporativa de las empresas. Por lo tanto, con el fin de garantizar una evaluación adecuada de los resultados de la responsabilidad social empresarial mediante el uso de indicadores objetivos y mejorar la disponibilidad de datos sobre responsabilidad social corporativa, uno de los objetivos es crear un Índice de *Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial*. Esto ayudaría a medir el progreso en el campo de la responsabilidad social de las empresas.

En cuanto a **Irlanda**, en 2017 entrarán en vigor nuevas normas que obligan a las empresas irlandesas a publicar información sobre sus políticas en relación con la diversidad de género, la corrupción y el medio ambiente, incluido el riesgo que suponen para los derechos humanos a través de sus cadenas de suministro. La normativa de la UE que regula la información no financiera, que se aplica a las empresas cotizadas con más de 500 empleados, tiene como objetivo aumentar la transparencia para los clientes.

En **España**, el 18 de octubre de 2013 se presentó en el Congreso de los Diputados un proyecto de ley promovido por el Grupo Parlamentario de Cataluña, *Convergència i Unió*, sobre el apoyo a la actividad de los emprendedores sociales, que centró su contenido en la creación de una distinción jurídica única para aquellas empresas llevadas a cabo por emprendedores sociales, proponiendo el citado texto como denominación de la nueva forma jurídica. la *Sociedad de Responsabilidad Limitada de Interés General (VSD)*, bajo la siguiente definición: "Serán empresas cuyo objeto social sea desarrollar una actividad económica con el objetivo de reducir o transformar una necesidad social específica; proporcionar productos y servicios disponibles para personas o grupos vulnerables; promover oportunidades económicas para los colectivos individuales en riesgo de exclusión social, preservar y mejorar el medio ambiente" (Propuesta de ley de apoyo a las actividades de los emprendedores sociales). Por otro lado, en este momento, B Corp España está impulsando la iniciativa Empresas con Propósito, una petición para exigir al Gobierno español una ley que reconozca a las empresas inclusivas y sostenibles. En este caso, esta entidad demanda la creación de una figura jurídica, las Empresas de *Beneficio e Interés Común (SBIC)*, que promueva y reconozca legalmente a aquellas empresas que voluntariamente buscan obtener, en el ejercicio de su actividad empresarial, un beneficio social y/o ambiental, además de un beneficio económico.

Dada la legislación específica vigente sobre estos temas en **Portugal**, junto con la creciente preocupación de los ciudadanos portugueses con estos temas, creemos que esta es una oportunidad para crear legislación y normas que regulen la actividad en torno a lo recomendado en el modelo de Empresa con propósito, con el fin de crear requisitos e inducir buenas prácticas en términos de responsabilidad ambiental y responsabilidad social.

3.2. ¿Qué cambios son necesarios en cuanto a los aspectos legales de las Empresas con propósito (BC) en Italia, Lituania, España, Irlanda y Portugal?

El cambio (así como la creación) no es un camino fácil y rápido. La aprobación de leyes a menudo requiere un esfuerzo de varios años.

El proceso que prevé medidas de apoyo a las Sociedades de Beneficio (crédito fiscal por los costes de transformación) en **Italia** se ha completado con la publicación del Decreto Directoral del 4 de mayo de 2022, que establece los términos y procedimientos para la presentación de solicitudes de acceso a la contribución a favor de las Sociedades de Beneficio. La ley previó inicialmente la deducción por los gastos de transformación en Empresa con propósito para el año 2020, a partir de su aprobación, medida que luego se prorrogó nuevamente para todo el año 2021, nuevamente a instancias de nuestra asociación. En el marco del denominado Decreto Aiuti (Decreto-Ley n.º 50/2022), convertido, con modificaciones, en la Ley n.º 91 de 15 de julio de 2022, el crédito fiscal se extendió a todo el año 2022, lo que demuestra cómo el Gobierno, el Parlamento y la Administración Pública siguen considerando la transformación de las Sociedades de Beneficio como estratégica, proporcionando incentivos para ello.

Hay que decir que, si bien es cierto que la medida fue concebida y propuesta como un hecho puntual con un valor principalmente simbólico, creemos que merece la pena reflexionar sobre cómo relanzarla de cara al futuro. En este sentido, Assobenefit continuará la discusión en la mesa de trabajo con la Agencia Tributaria sobre la deducibilidad/inconsistencia de los costes para una Empresa Benefit que tiene una doble finalidad.

En **Lituania**, al no existir un marco legal con respecto a los BC, no hay mucho que cambiar, solo crear. Si el gobierno lituano decidiera aprobar la Legislación de Corporaciones de Beneficio y aprobar un proyecto de ley en la legislatura lituana para crear esta nueva entidad legal, se necesitarían al menos 3 pasos:

- Paso 1: Crear un Grupo de Trabajo Legislativo
- Paso 2: Involucrar a las empresas, emprendedores y otras partes interesadas
- Paso 3: Identificar un campeón legislativo en cada caucus de la legislatura

Una situación similar se puede ver en **Irlanda**, donde actualmente no hay leyes que sean específicas para las B Corps en Irlanda. En los EE.UU., las B Corps presionaron para que se aprobara una legislación que asegurara su existencia y, como resultado, las corporaciones de beneficios se han implementado con éxito como un tipo de empresa en muchos estados. A menudo, la introducción ha sido recibida con unanimidad por ambos lados del pasillo. Al igual que las Sociedades de Interés Comunitario, las B Corps podrían introducirse en Irlanda. Facilitarían no solo la formación y la legitimación de las empresas sociales, sino también la creación de beneficios para las empresas. Eso se podría hacer, pero se necesitaría apoyo político, un deseo de cambio, así como una masa crítica, para poder implementarlo y regularlo adecuadamente.

En **España**, tal y como se propuso en 2013 o en este momento (por B Corp Spain), sería necesario modificar la *Ley de Sociedades de Capital de 2010* para introducir la forma jurídica de SLIG o SBIC. Además, sería interesante abordar algunos aspectos en esta nueva figura jurídica:

- Objeto social
- Distribución de dividendos
- Incentivos y subvenciones

En **Portugal** ya existen organizaciones y empresas, como "Associação Zero" certificadas por este modelo, es decir, se puede decir que no es necesario crear una nueva legislación para ello. Sin embargo, será posible crear modelos similares, siempre y cuando no se rechacen los derechos de marca que pueda tener la B Corp en el país. En conclusión, se puede crear un sistema similar aplicando los principios que incorpora el sistema original B Corp, pero organizado e implementado de una manera innovadora que se aleje de los derechos de marca del BC. El movimiento B Corp tuvo su inicio en Portugal en 2015 patrocinado por IES. La comunidad B Corp en Portugal ya involucra a más de 40 entidades que interactúan y se reúnen regularmente para intercambiar experiencias y aprender, juntos, cómo pueden contribuir significativamente a un mundo mejor.

4. LAS CARACTERÍSTICAS DE LA BC: EL ENFOQUE BASADO EN RESULTADOS PARA EVALUAR LOS IMPACTOS DE LA ACCIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL

4.1. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de ser una Empresa con propósito?

Cuando la sociedad indique en sus estatutos el objeto que persigue y cumpla con los requisitos legales, podrá incluir en su denominación la mención "Sociedad Beneficiaria" o la abreviatura "BC", pudiendo utilizar esta denominación en los valores emitidos, en la documentación y en las comunicaciones a terceros. El reconocimiento de esta condición permite a la empresa cotizar en el mercado y hacer saber a terceros que persigue, además de su ánimo lucrativo, otros fines socialmente útiles, con información clara y legalmente reconocida.

La forma de Empresa con propósito ofrece protección legal para equilibrar los intereses financieros y no financieros al tomar decisiones, incluso frente a una hipótesis de venta, o para las empresas que cotizan en bolsa.

Para tratar de resumir, ser un BC (o en algunos casos SRC) tiene muchas ventajas y desventajas. Estas son algunas de las **VENTAJAS**:

La responsabilidad social ayuda a hacer crecer la imagen de la empresa. El employee branding o la imagen del empleador se convierte en uno de los motivos determinantes a la hora de elegir un puesto de trabajo en determinadas empresas. Al igual que una empresa evalúa a los candidatos: su experiencia, valores, intereses sociales, al mismo tiempo los solicitantes evalúan a las empresas que eligen aquellas que, además de buenas condiciones de trabajo, tienen una cultura más alta, principios de trabajo más fuertes, demuestran responsabilidad social.

Empleados y clientes leales. El BC asegura a los futuros talentos que la empresa está legalmente comprometida con la búsqueda de una misión de impacto positivo. Cada vez son más las personas que optan por trabajar o comprar en Empresas Socialmente Responsables. Esto también crea éxito empresarial a largo plazo: atrae a buenos profesionales que encuentran sentido a su trabajo, así como a clientes leales que sienten un sentido de comunidad con la misión de la marca.

Productividad de los empleados. Cuando hablamos de responsabilidad social, también estamos hablando de una mayor satisfacción de los empleados, de su implicación en las actividades de la organización. Los estudios dicen que los empleados involucrados son hasta un 20% más productivos.

Cooperación entre BCs. La empresa puede unirse a otras empresas icónicas y de buena reputación, reconocidas por el beneficio que crean para la sociedad (por ejemplo, Patagonia en California) y estar a la vanguardia de un movimiento en crecimiento. Al participar en proyectos internacionales que implementan programas de responsabilidad social, las empresas pueden obtener información y conocimientos de organizaciones globales sobre los procesos de desarrollo y las aspiraciones prácticas que les ayudarán a operar con éxito en un entorno competitivo.

Transforma a las empresas en actores sociales y mecanismos de intervención positiva en la sociedad. Convertirse en un BC ayuda a definir el propósito de las organizaciones e integrar las preocupaciones de responsabilidad social y ambiental en ese propósito, y así interactuar y transformar la sociedad de manera sostenible.

Gestión de riesgos. La responsabilidad social ayuda a mejorar la gestión de riesgos en la empresa y a elaborar planes de acción anticipados ante posibles emergencias. Además, es lógico pensar que, si la Administración Pública vela por la sostenibilidad, también lo harán los inversores y las entidades financieras. Por lo tanto, una empresa que cuente con estas medidas también lo tendrá más fácil para solicitar nueva financiación.

Mejorar las relaciones. Además de fidelizar a los clientes, las organizaciones socialmente responsables pueden mejorar las relaciones con muchas otras partes interesadas.

Preparación de la nueva normativa Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG). Aunque las empresas, en estos momentos, no están obligadas a elaborar sus informes sobre sostenibilidad corporativa, cabe imaginar que es solo cuestión de tiempo y que el rápido avance que estamos viendo en materia de ESG pueda obligarles pronto a hacerlo. Por lo tanto, las empresas que ya cuentan con informes ESG tendrán más fácil adaptarse a la nueva normativa.

Ventajas a la hora de adjudicar contratos con la Administración Pública. De acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se incluyen los aspectos medioambientales o sociales como criterios para la adjudicación de contratos a empresas con la Administración Pública. En este sentido, las empresas que cuenten con medidas de reducción del nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, medidas de ahorro y eficiencia energética, la implantación de un plan de igualdad de género o la aplicación de criterios éticos y de responsabilidad tendrán ventajas.

Ayuda al ahorro de costes. Las empresas que implementan estrategias sostenibles generan ahorros energéticos, lo que se traduce en un ahorro de costes. Además, la empresa de beneficios también puede mejorar las cuentas. La legislación fiscal actualmente vigente en la legislación italiana solo ofrece un beneficio fiscal cuando se crea una empresa de beneficio o se transforma una empresa que ya existe de esta forma.

Sin embargo, puede haber **DESVENTAJAS**. Puede conducir a algunos resultados negativos si lo ve como una forma de generar más ingresos, en lugar de ofrecer un apoyo genuino. Algunos malos ejemplos de responsabilidad social corporativa incluyen:

GREENWASHING . (Lavado de imagen verde) Aquí es donde finges interés en la responsabilidad social para mejorar tu vida inferior, en lugar de apoyar ideas socialmente conscientes. La autenticidad es el enfoque correcto que debes adoptar: sé genuino y transparente en tus esfuerzos.

Perder el interés en tus proyectos. La responsabilidad social es un compromiso a largo plazo, y no debes perder el interés en tus ideas con el tiempo.

No es posible constituir una sociedad benéfica (en Lituania, Irlanda). Llevaría mucho tiempo y sería bastante caro para una empresa en Lituania o Irlanda convertirse en una BC.

Coste de convertirse en una BC. Los gastos de constitución o transformación incluyen los gastos de notaría e inscripción en el registro mercantil, así como los gastos relacionados con la asistencia profesional y el asesoramiento incurridos y directamente destinados a la constitución o transformación en una sociedad de beneficio. Además, cuando una empresa ya es una BC, todavía debe volver a certificarse cada dos años, lo que también cuesta dinero.

4.2. ¿Cuál es la influencia de las empresas con propósito en la economía de Italia, Lituania, España, Irlanda y Portugal?

El legítimo objetivo económico de las empresas de obtener el mayor beneficio posible debe ir de la mano con la preservación del medio ambiente para esta y las futuras generaciones, así como con la responsabilidad social. El funcionamiento de las empresas que tenga en cuenta las preocupaciones medioambientales se reflejará en la competitividad de esas mismas empresas y, por lo tanto, mejorará los indicadores económicos del país.

En los últimos años se ha desarrollado un amplio debate sobre cómo hacer valer un nuevo concepto de negocio, en el que el progreso social se integre en el proceso de desarrollo económico de las empresas. Este debate parte de la intuición de que moderar la lógica del beneficio, equilibrando los intereses de los accionistas con los de otros grupos de interés, no es una limitación para las empresas, sino una oportunidad de diferenciación y crecimiento.

Toda empresa, en el ejercicio de su actividad, produce un impacto en el territorio en el que opera, en el medio ambiente y en la sociedad en general. Al mismo tiempo, las decisiones estratégicas de una empresa están influenciadas por su contexto socioambiental. Esta interdependencia pone de manifiesto cómo actuar con mayor atención a intereses distintos de los intereses exclusivos de los accionistas puede permitir a una empresa ganar eficiencia, aumentar la productividad y ampliar los mercados.

El cuidado de las condiciones laborales de los empleados, la salud financiera de los proveedores, la innovación tecnológica, el uso de energías renovables y el diálogo con las comunidades locales son solo algunos de los factores que permiten a la empresa aumentar su rentabilidad a largo plazo y el bienestar de la comunidad. Con las nuevas reglas, se produce un cambio en la configuración del interés social para aquellas empresas que pretenden tomar como objetivo social el beneficio común. Las sociedades de beneficio pueden, en efecto, perseguir expresamente dos objetivos: el beneficio y el beneficio común, con la consiguiente aparición de nuevas tareas y responsabilidades por parte de los administradores. Los objetivos ideales entran en el proceso al vincular a los directores a decisiones precisas de política corporativa basadas en el equilibrio de diferentes intereses.

Los BC y los SRC tienen un impacto positivo en el crecimiento económico. Al participar en la práctica de la responsabilidad social, las empresas llevan a cabo actividades éticas, protegen adecuadamente el medio ambiente, garantizan buenas condiciones de trabajo, cumplen con las obligaciones contractuales, pueden encontrar nuevos socios comerciales y aumentar las ventas.

Si la sociedad es socialmente exitosa, también facilita el desarrollo empresarial. A veces, los costos a corto plazo asociados con las actividades sociales pueden ser altos, pero a largo plazo pueden aumentar las ganancias al crear una imagen favorable a los ojos de la comunidad de consumidores local. Las empresas socialmente responsables mejoran la vida de las comunidades locales y reducen la necesidad de la participación del Estado.

Las empresas socialmente responsables también hacen su parte en la concienciación sobre cuestiones ambientales, sociales, de salud, igualdad de género, etc. a la sociedad en todos los países. Esto ayuda a los consumidores a ser más conscientes de esos problemas y a participar en la búsqueda de soluciones a los problemas.

REFERENCIAS

1. <https://asociacijalava.lt/tvarumo-tyrimas/>
2. <https://www.vz.lt/daugiau-nei-pelnas/2021/05/17/visuomene-keiciasi-socialiai-atsakingas-verslas-stiprina-pozicijas>
3. <https://asociacijalava.lt/en/#start>
4. <https://www.bcorporation.net/en-us/legal-requirement/country/lithuania>
5. <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/a1d55d00d1c711e59019a599c5cbd673/asr>
6. [file:///C:/Users/Vartotojas/Downloads/1787136%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Vartotojas/Downloads/1787136%20(1).pdf)
7. <file:///C:/Users/Vartotojas/Downloads/21312918.pdf>
8. [Los niveles de concienciación sobre la RSE siguen siendo bajos entre los consumidores irlandeses - AdWorld.ie](#)
9. Transcripción de la entrevista con Chris Gordon. Chris MM Gordon es el socio de B Corp Irlanda. Es director de Social Enterprise NI y presidente de la Red Irlandesa de Empresas Sociales.
10. <https://cutt.ly/WJ7vKNw>
11. [Corporate-Social-Responsibility-BT-CSR-C9-0913-4.pdf \(failteireland.ie\)](#)
12. [CSR-2020.pdf \(bizplus.ie\)](#)
13. [Por qué tantas empresas están ansiosas por convertirse en B Corp \(siliconrepublic.com\)](#)
14. [15184-CSR-Report-Final.pdf \(ismie.ie\)](#)
15. [ma clarke s 2015.pdf \(dbs.ie\)](#)
16. [Social-Enterprise-Legal-Form-Guide.pdf \(rethinkireland.ie\)](#)
17. [Microsoft Word - Responsibility.docx sociales \(thebusinessguys.ie\)](#)
18. [Forum-Report.pdf \(socialimpactireland.ie\)](#)
19. [corporate-social-responsibility.pdf \(businesseducation.ie\)](#)
20. <https://www.bcorpSpain.es/>
21. BOE.es - BOE-A-2007-6115 Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-6115>
22. BOE.es - BOE-A-2011-4551 Ley Orgánica 4/2011, de 11 de marzo, complementaria de la Ley de Economía Sostenible, por la que se modifican las Leyes Orgánicas 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y 6/1985, de 1 de julio, del Poder Judicial. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-4551>
23. BOE.es - BOE-A-2011-5708 Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-5708>
24. BOE.es - BOE-A-2017-12902 Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.
25. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2017-12902>
26. Certificación RSC y de Igualdad – AENOR. <https://www.aenor.com/certificacion/responsabilidad-social>
27. Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas. El portal de la Responsabilidad Social. Ministerio de Trabajo y Economía social (2014). <https://www.mites.gob.es/es/rse/eerse/index.htm>
28. Retos para #SerB. <https://www.serb.es/retos>
29. <https://www.dgae.gov.pt/servicos/sustentabilidade-empresarial/responsabilidade-social-das-empresas.aspx>

30. <https://executivedigest.sapo.pt/sabe-o-que-e-uma-empresa-b-corp-ha-cerca-de-20-em-portugal/>
31. Resultados de la 1ª Encuesta Nacional sobre Conducta Empresarial Responsable y Derechos Humanos (ISCSP – Universidad de Lisboa, 2018)
32. <https://www.sgs.pt/pt-pt/health-safety/quality-health-safety-and-environment/sustainability/social-sustainability/iso-26000-guidance-on-social-responsibility-performance-assessment-and-training>
33. <https://www.sgs.pt/pt-pt/sustainability/social-sustainability/audit-certification-and-verification/sa-8000-certification-social-accountability>
34. <https://www.sgs.pt/pt-pt/news/2021/10/responsabilidade-social>
35. <https://missao.continente.pt/blog/noticias/missao-continente-divulga-relatorio-anual/>
36. <https://www.thebodyshop.com/pt-pt/sobre-nos/historia-da-marca/b-corp/a/a00004>
37. <https://apcergroup.com/pt/certificacao>
38. <https://apcergroup.com/pt/certificacao/pesquisa-de-normas/179/sa8000>
39. <http://www1.ipq.pt/pt/spq/comissoessectoriais/Pages/ComissoesSectoriais.aspx>
40. <https://www.societabenefit.net/elenco-delle-societa-benefit/>
41. <https://www.mise.gov.it/index.php/it/ricerca?q=benefit>
42. <https://www.societabenefit.net/wp-content/uploads/2017/03/Italian-benefit-corporation-legislation-courtesy-translation-final.pdf>
43. <https://www.ilsole24ore.com/art/impres-e-boom-societa-benefit-nell-anno-covid-19-AEEtGIT>
44. <https://www.dirittoconsenso.it/2021/06/21/societa-benefit-inquadramento-normativo-e-obiettivi/>
45. https://www.ilsole24ore.com/art/i-vantaggi-essere-societa-benefit-ecco-passi-fare-trasformare-l-azienda-AEra641?refresh_ce=1
46. <https://www.societabenefit.net/perche-diventare-societa-benefit/#:~:text=Rafforzamento%20dei%20diritti%20di%20Azionisti,capitali%20di%20investimento%20ad%20impatto>
47. La certificación B Corp y su impacto en las organizaciones a lo largo del tiempo
48. Malú Villela¹ · Sergio Bulgacov² · Glenn Morgan³
49. -Certified B Corps en Italia: organización, motivaciones y cambio después de la certificación- Marco Scuri Università Commerciale Luigi Bocconi